

# NS-NJK SEITAI

透明フィルム × アルミ蒸着フィルム

## アイキャッチ効果 パッケージング

EYE-CATCHING Effect

透明フィルムにアルミ蒸着を  
貼り合わせ、インパクトのある  
パッケージを提案します！

表と裏の両面に、  
ピッチ印刷可能。



デザインが  
映って綺麗！

商品が  
映って面白い！



裏面の  
アルミが光る！



正面窓から裏面  
が透けない



デザインが輝く！



◆詳細は裏面をご覧ください

日新シール工業株式会社

Nissin Seal

HP <http://www.nissinseal.co.jp>

本社 〒587-0042 大阪府堺市美原区木材通4-2-11  
TEL 072-362-5593 FAX 072-362-6514

東京支店 〒101-0064 東京都千代田区神田猿樂町 2-8-16 平田ビル7F  
TEL 03-5244-5815 FAX 03-5244-5816

## ◎透明感のあるデザインとアルミ地の融合



- 表のデザインを透明感のあるものに。
- 全体にデザインを施し背面のアルミ地との融合で、商品を美しく見せる。
- 上品/高級感など。

## ◎ホログラム風



- ホログラムやグラデーション風のデザインの下に白の調子、または部分的に白版をなくす事で、ランダムに光る場所を作る。

## ◎うっすら商品を見せる



- 表のデザインを透明感のあるものに。やや濃い色調を使ってもアイキャッチ効果の高いデザインができる。
- 透過性を抑えながら、うっすら商品を見せる。
- 上品/高級感など。

## ◎部分的に光らせる



- 部分的に白版をなくす事で、光る場所を作り、アイキャッチ効果を狙う。
- 電化製品・文具・雑貨・スポーツ用品などの外装にも。

## ◎食品・製菓系



- 商品の背面がアルミ地なので、表の透明窓から見る内側が光り輝く。
- ギフト/高級商品に。

## ◎和風デザイン+輝き



- 商品の背面がアルミ地なので、表の透明窓から見る内側が光り輝く。
- 和風とアルミ地を組み合わせる事で先進的な雰囲気。
- ギフト/高級商品に。

## 異材質を使用したパッケージデザインにおける訴求点

《表面をPETフィルム》×《裏面をアルミ蒸着》このフィルム構成による『二軸製袋』で袋を作る時の大きな特長(効果)としては…

- ・表の透明部分から背面のアルミ蒸着が光って見えるため、中身の商品本体の後ろが輝いて、華やかに見える。
- ・商品本体が背面のアルミ蒸着に映り込む事をプラスに捉え、おしゃれさ・スタイリッシュ感・高級感を能動的に演出する。
- ・表のデザインの一部を白インクでの抑えナシの柄にした場合、中身の商品本体に透明感のある柄が重なる事で、面白い効果を狙える。
- ・表のデザインの一部を白インクでの抑えナシの柄にした場合、背面のアルミ地が鏡の役割になり、カラーで表現された柄がアルミ地に映り込み、PETに印刷した柄が増幅して見える事を利用し装飾的な効果を狙う。  
(20~30%の白を背面のアルミ蒸着の内側一面に印刷すると、全体的に品のある輝きになり高級感アップ)
- ・底材はアルミ蒸着・PET どちらでも作成可能。どちらを選択するかで、売り場での商品の見え方が変わる場合もある。売り場での商品イメージに合わせて選択可能。